



Kit de accesibilidad



Sección 1

Finalidad del kit de herramientas

¿Por qué esta herramienta?

Este conjunto de herramientas ofrece información sencilla y fácil de leer sobre las necesidades de las personas con discapacidad y cómo adaptarse a ellas en distintas situaciones.

Está dirigido a profesionales de las TIC, educadores, profesionales sanitarios, cuidadores, estudiantes, responsables políticos y público en general.

El proyecto ACCESSIBILITECH pretende mejorar y potenciar la inclusión y accesibilidad electrónicas de las personas con discapacidad y otros colectivos con necesidades similares. Este proyecto se basa en la Convención de la ONU sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, que pretende capacitar a esta población para que pueda hacer realidad sus derechos.

Para garantizar la plena participación de las personas con discapacidad es importante tener en cuenta la accesibilidad y cumplir las normas y leyes vigentes.

Aunque en los últimos años se han producido muchos avances en materia de accesibilidad, siguen llegando al mercado muchos productos tecnológicos que no son accesibles. Esto se debe en parte a que aún hay desconocimiento y desinformación sobre la accesibilidad y las necesidades de los usuarios.

El objetivo de este conjunto de herramientas es proporcionar conocimientos sobre las necesidades de los usuarios cuando interactúan con la tecnología y directrices sobre lo siguiente:

- > Errores comunes de accesibilidad
- > Cómo mejorar la accesibilidad de los documentos digitales
- > Cómo mejorar la accesibilidad de los vídeos
- > Organización de eventos accesibles
- > Funciones de accesibilidad en dispositivos móviles

La caja de herramientas también proporciona recursos externos que complementan la información facilitada.



Sección 3

10 errores comunes de accesibilidad

10 errores comunes de accesibilidad

1. Imágenes sin texto alternativo

Las personas con discapacidad visual necesitan alternativas a la información visual. Añadir un texto alternativo que describa el contenido de una foto, una ilustración, gráfico, etc. mejora su experiencia y acceso a un texto, página web o post en una red social. De hecho, la mayor parte de los softwares para páginas web, procesadores de texto e incluso las propias redes sociales proveen funciones para agregar texto alternativo.

2. Texto alternativo inapropiado o muy largo

Proporciona una descripción breve de las imágenes que preferiblemente no exceda de dos líneas. Describe lo que veas, pero evita frases como “imagen de un edificio” o “foto de una mujer”. Es mejor escribir “un edificio vacío con una fachada de cristal” o “mujer joven con un vestido rojo de pie delante de un árbol”.

3. Enlaces sin descripción

Copiar y pegar una URL o utilizar frases como “haz clic aquí”, “aquí” o “info” dificulta a los usuarios de lector de pantalla y otros productos de apoyo entender el propósito de un enlace que no tenga un contexto. Se recomienda añadir un texto corto y descriptivo como, por ejemplo, “Regístrese a nuestra conferencia” o “Conozca más sobre las funciones de accesibilidad en iOS”.

4. Contraste de color insuficiente

Los colores con poco contraste resultan problemáticos para personas con baja visión o dificultad para ver colores. Asegúrate de que tus diseños y el color de las fuentes utilizadas cumplan con los requisitos de la WCAG 2.1. Existen herramientas en internet gratuitas que verifican si el contraste utilizado es correcto.

5. Transmitir información usando solo color

Las personas ciegas, con baja visión o dificultades para ver colores tienen problemas para percibir la información transmitida solo mediante colores. Resulta mejor añadir un texto.

Utilizar atributos como, por ejemplo, formas, iconos o cambios de contraste, etc., puede hacer la información accesible para las personas con dificultad para ver colores, pero no para las personas ciegas.

6. Utilizar fuentes con serifa

Algunas personas con baja visión tienen dificultades para leer textos en los que se ha utilizado un tipo de letra con serifa como, por ejemplo, Times New Roman. Utilizar una tipografía sin serifa como podría ser Arial (excepto Arial Narrow), Verdana, Tahoma y otras similares, contribuye a mejorar la experiencia para estas personas.

7. Vídeos sin subtítulos

Las personas con pérdida auditiva necesitan alternativas a la información sonora. Añadir subtítulos permitirá comprender mejor el contenido. Existen varios programas y servicios gratuitos en internet para agregar subtítulos automáticos a los vídeos, entre ellos, YouTube.

8. Contenido sin estructurar

Estructurar el contenido de forma lógica y semántica ayuda a las personas usuarias de lectores de pantalla a comprender y percibirlo mejor. Esto también puede ser beneficioso para personas con dificultades de comprensión, bajo nivel de escolaridad u otras situaciones.

9. Formularios sin etiquetar

Al preparar formularios para registro en eventos, encuestas u obtención de información, asegúrate de que estén debidamente etiquetados para las personas que usan lectores de pantalla.

10. Agregar de tablas complejas

Evita agregar en el documento tablas complejas que contengan filas o columnas combinadas. Las tablas deben ser lo más sencilla posibles con encabezados debidamente identificados. Si es imprescindible agregar una table compleja, esta debe etiquetarse para poder ser identificada por un lector de pantalla.

[Obtén más información sobre cómo crear tablas accesibles.](#)



Funded by European Union

Este proyecto ha recibido financiación del Programa Derechos, Igualdad y Ciudadanía de la Unión Europea (2014-2020).

La información contenida en esta publicación no refleja necesariamente la posición oficial de la Comisión Europea.